



Firmado por DIPUTACION PROVINCIAL DE CADIZ Fecha y Hora 11/03/2019 14:19:02  
 SELLO DE TIEMPO: Fecha de generación 11/03/2019 14:19:02 Algoritmo SHA256WITHRSA Emitido por CN=AC Administración Pública,2.5.4.5=#130951323832363030344a,OU=CERES,O=FNMT-  
 Página 1 / 3

Firmado por DIPUTACION PROVINCIAL DE CADIZ Fecha y Hora 11/03/2019 09:47:48  
 SELLO DE TIEMPO: Fecha de generación 11/03/2019 09:47:48 Algoritmo SHA256WITHRSA Emitido por CN=AC Administración Pública,2.5.4.5=#130951323832363030344a,OU=CERES,O=FNMT-  
 Página 1 / 3



**Grupo Socialista de la Diputación de Cádiz**

ENTRADA	<b>Registro General Diputación de Cádiz</b>	
	Registro Electrónico Común	
	11/03/2019	2019017475E
	Registro Electrónico Común	Hora 09:47

ENTRADA	<b>Registro Interno Gabinete de la Presidencia</b>	
	Registro Electrónico Común	
	11/03/2019	2019000556E
	Registro Electrónico Común	Hora 09:47



Encarnación Niño Rico, como Portavoz del Grupo Socialista en la Excm. Diputación de Cádiz, en virtud de la legislación vigente, presenta al Pleno la siguiente Proposición **sobre medidas de refuerzo sector turístico ante el Brexit.**

#### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La importancia del mercado 'británico, primer emisor de turistas no nacionales en nuestra región y uno de los primeros en nuestra provincia, está fuera de toda duda, la fidelidad de dicho mercado con nuestra tierra se ha mantenido con muchos avances y pocos retrocesos desde hace años, pero ahora se hace imposible abstraerse de una realidad cuyo incierto final puede marcar el devenir de esos turistas con nuestra tierra, por supuesto nos estamos refiriendo al Brexit.

La sucesión de acontecimientos que se están dando en torno a la salida del Reino Unido de la Unión Europea, ponen en serio riesgo a gran parte de los millones de turistas que año tras año visitan nuestra tierra, el Brexit; bien sea con una salida negociada, bien sea con una salida no negociada, tendrá consecuencias, al menos impredecibles en sus primeros momentos, en materia turística, pero en principio parece que ninguna positiva.

Ante esta situación que evidentemente no es nueva, el anterior gobierno de la Junta de Andalucía tomó una serie de medidas reales y efectivas desde hace algo más de dos años, comenzando a realizar campañas específicas en dicho mercado, es decir el británico, así como otras destinadas a abrir y reforzar, bien nuevos nichos de mercado, bien mercados de alta importancia, pero no con el número de turistas que en la actualidad pueda tener el mercado británico.

Todo ello se realizó teniendo en un primer momento en cuenta los datos que los que se disponía por parte de Saeta, (Servicio de Información Estadístico de Turismo: Andalucía), es decir, a través de la información obtenida de las diferentes fuentes estadísticas puestas a disposición de dicho departamento. Y, posteriormente, añadiéndole una gran cantidad de información que hace más fácil y acertada la toma de decisiones a través del sistema de Big Data, que puso en marcha la anterior Consejería de Turismo y Deporte.



Diputación de Cádiz

Plaza de España s/n - 11006 Cádiz - Tfno. 956 240 256 - Fax 956 240 121  
 e-mail: gpsoe@dipucadiz.es

De ese modo, el refuerzo al mercado británico comenzó con intensidad en el segundo semestre del año 2016, es decir nada más celebrarse el referéndum sobre el Brexit, y se trabajó para, además de consolidar al cliente que ya era fiel al destino, abrir nuevas expectativas al público joven. Se mantuvieron reuniones de trabajo con operadores británicos que incidían en la línea de trabajo que había tomado la Consejería, es decir, que había nuevos clientes y nuevos segmentos por explorar, y los más jóvenes constituían un sector importante, ya que a ellos se les podía ofrecer viajes de tres o cuatro días, de carácter urbano y enfocados a otros segmentos que van más allá del sol y playa, y que contribuyen a romper la estacionalidad como el de nieve, el cultural o el de naturaleza.

Durante el año 2017, se realizaron igualmente acciones específicas, en las líneas anteriormente descritas, y en el año 2018, en su último semestre, se realizó un Plan de Refuerzo específico de los mercados británico y alemán, al objeto de que las caídas que, sobre todo, el mercado británico estaba teniendo en el mercado español en su conjunto no fueran tales en Andalucía, o fueran cuantitativamente inferiores en nuestra tierra.

Dichas acciones pretendían, mediante una mezcla de acciones interdepartamentales, ejecutar actuaciones de diferente naturaleza e índole, con el objetivo de impactar sobre la mayor cantidad posible de público final.

De esta manera se pusieron en marcha acciones de promoción y de comunicación, tanto en soporte tradicional como digital, finalizando con la puesta en marcha de un plan de social media específico para estos mercados.

Para el año 2019, se tenían previstas del mismo modo una serie de acciones, que ya se encontraban programadas e implementadas, al objeto de mantener los fines del Plan Estratégico 2020.

Por todo ello, el Grupo Socialista propone los siguientes

#### **ACUERDOS**

**PRIMERO.** La Excm. Diputación Provincial de Cádiz insta al Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía a:



Plaza de España s/n - 11006 Cádiz - Tlfno. 956 240 256 - Fax 956 240 121  
e-mail: [gpsoe@dipucadiz.es](mailto:gpsoe@dipucadiz.es)



**Grupo  
Socialista de la  
Diputación de Cádiz**



1. Continuar con los Planes de refuerzo en el mercado británico, durante el año 2019, manteniendo la colaboración con la industria andaluza del turismo en su expansión y refuerzo de marca.
2. Ayudar a comercializar de manera directa el producto mediante la realización de una feria ex profeso en el Reino Unido, para dicha tarea, tal y como estaba previsto en el Plan de Acción 2019.
3. Reforzar las campañas de imagen ya existentes, no sólo en el mercado británico, sino en mercados emergentes que puedan ir asumiendo los posibles flujos de pérdida de dicho mercado.
4. Abordar junto al sector las mejoras necesarias tanto en la planta hotelera como en los destinos en su conjunto, mediante la continuación del sistema de ayudas puesto en marcha en la anterior legislatura.

Encarnación Niño Rico  
Portavoz Grupo Socialista



Diputación  
de Cádiz

Plaza de España s/n - 11006 Cádiz - Tlfno. 956 240 256 - Fax 956 240 121  
e-mail: gpsoe@dipucadiz.es